

Regulamin zakupów w sklepie internetowym chatgpt-ksiazka.pl

0. Wstęp

Niniejszy Regulamin określa zasady świadczenia usług przez Sklep Internetowy chatgpt-ksiazka.pl, zwanym dalej **Sklep**, prowadzony przez spółkę "Grzegorz Margas i Tomasz Muras s.c." z siedzibą w Szczecinie przy ul. Pistacjowa 28, 70-762 Szczecin, o numerze NIP 955-257-2667, zwaną dalej **Spółką** oraz **Sprzedającym**.

1. Definicje

Adres pocztowy - imię i nazwisko lub nazwa instytucji, położenie w miejscowości (w przypadku miejscowości podzielonej na ulice: ulica, numer budynku, numer mieszkania lub lokalu; w przypadku miejscowości niepodzielonej na ulice: nazwa miejscowości i numer nieruchomości), kod pocztowy oraz miejscowość.

Klient, użytkownik, konsument, kupujący – osoba fizyczna, posiadająca pełną lub ograniczoną zdolność do czynności prawnych, osobę prawną lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej ale posiadającą zdolność prawną, korzystająca ze Sklepu Internetowego chatgpt-ksiazka.pl, w tym w szczególności dokonującą zakupów.

Umowa – umowa zawierana poza lokalem przedsiębiorcy lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku Konsumentów i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku Kupujących.

Kodeks cywilny – ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.

Produkt - drukowana lub cyfrowa wersja książki "Chat GPT-4 Sztuczna Inteligencja. Czym jest i jak może zmienić nasz świat".

RODO – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

Dni Robocze - każdy dzień przypadający od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.

2. Postanowienia ogólne

1. Kupujący wybiera książkę drukowaną lub wersję cyfrową ebook prezentowaną na

stronie internetowej chatgpt-ksiazka.pl i składa zamówienie korzystając z ww. strony internetowej.

2. Z chwilą złożenia zamówienia w Sklepie Kupujący wyraża zgodę na otrzymywanie powiadomień związanych z realizacją zamówienia na podany przez siebie adres e-mail lub numer telefonu. Klient może w każdej chwili zażądać usunięcia swojego adresu email lub numeru telefonu za pośrednictwem poczty e-mail na adres: zamowienia@chatgpt-ksiazka.pl
3. Zawarcie umowy następuje po złożeniu przez Użytkownika zamówienia z obowiązkiem zapłaty lub poprzez kliknięcie przycisku "Opłać".
4. Kupujący może składać zamówienia 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu przez cały rok.
5. Użytkownik jest zobowiązany do pełnego oraz zgodnego ze stanem faktycznym wypełnienia "formularza zamówienia" (<https://chatgpt-ksiazka.pl/#zakup>).
6. Po złożeniu przez Użytkownika zamówienia, otrzyma on na podany wcześniej adres email wiadomość potwierdzającą treść złożonego zamówienia, oraz pouczenie o przysługującym mu prawie do odstąpienia od umowy lub potwierdzenie o utracie prawa do odstąpienia, w związku ze złożonym przez Konsumenta żądaniem rozpoczęcia dostarczania treści cyfrowych przed upływem 14-dniowego terminu do odstąpienia od umowy. Spółka zastrzega sobie możliwość telefonicznego potwierdzenia złożenia zamówienia. Brak potwierdzenia przyjęcia zamówienia oznacza, iż zamówienie to mogło nie zostać przyjęte do realizacji.
7. Spółka w każdym wypadku zastrzega sobie prawo weryfikacji dokonanego zamówienia oraz jego anulowania w przypadkach uzasadnionych wątpliwości, co do rzetelności takiego zamówienia (w tym tożsamości Użytkownika).
8. Realizacja zamówienia dla Produktów rozpocznie się w najbliższy dzień pracujący następujący bezpośrednio po dniu, w którym zamówienie zostało złożone i poprawnie opłacone.
9. Treści cyfrowe zostaną dostarczone niezwłocznie po zawarciu umowy i poprawnym opłaceniu zamówienia, z zastrzeżeniem pkt. 2.7. Treści cyfrowe uważa się za dostarczone w chwili, gdy Użytkownik uzyska do niej dostęp.
10. Ceny towarów znajdujących się w ofercie Sklepu wyrażone są w złotych polskich.
11. Sklep zastrzega sobie prawo do zmiany cen Produktów znajdujących się w ofercie bez wcześniejszego uprzedzenia. Zmiana cen nie dotyczy zamówień przyjętych do realizacji.
12. Maksymalny czas realizacji zamówienia (do wysłania przesyłki do Użytkownika) w przypadku książki drukowanej wynosi 7 dni. Do czasu realizacji należy doliczyć czas dostawy realizowanej przez Poczta Polską oraz inne firmy kurierskie (do 10 dni).
13. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie towaru lub opóźnienie w dostawie spowodowane błędnym lub niedokładnym adresem podanym przez Użytkownika.
14. W przypadku wysyłki książek w wersji drukowanej Sklep pobiera zryczałtowaną opłatę, obejmującą koszt przesłania przesyłki do Użytkownika.
15. Dla zakupów książek drukowanych o wartości powyżej 100,00 zł, przesyłka kurierska jest darmowa.
16. Koszt przesyłki wliczony jest w kwotę pobrania.
17. Każda transakcja potwierdzona jest dowodem zakupu.

18. Spółka dla ochrony przed nieautoryzowaną dystrybucją Treści cyfrowych w formacie epub, MOBI, PDF, stosuje zabezpieczenie w postaci „znaku wodnego” (watermark). Każdy z tak zabezpieczonych plików posiada informację o Użytkowniku, który go zakupił.
19. Wersja elektroniczna książki dostępna jest przez tydzień czasu pod adresem podanym w wiadomości email. Sklep zaleca Użytkownikowi wykonanie kopii zapasowej Treści cyfrowych.
20. Użytkownik, który nabył Produkty w Sklepie, może użytkować je zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w tym zgodnie z Ustawą o prawach autorskich i prawach pokrewnych. Niedozwolone jest powielanie produktu, rozpowszechnianie, dystrybuowanie, kopiowanie, wypożyczanie, udostępnianie lub odtwarzanie publiczne (w tym udostępnianie w Internecie) i wykorzystywanie w sposób niedozwolony prawem jego treści w całości lub w części albo jakiegokolwiek modyfikowanie produktu (np. poprzez zmianę formatu pliku lub usuwanie zabezpieczeń czy oznaczeń), bez względu na cel i formę tych działań, o ile co innego nie zostanie uzgodnione w formie pisemnej ze Sklepem. Naruszenie tego postanowienia może wiązać się z odpowiedzialnością Użytkownika za ewentualne szkody wynikłe z tego działania.

3. Prawo do odstąpienia od umowy

1. Konsumentowi, przysługuje na podstawie art. 27 Prawa konsumenckiego prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 Prawa konsumenckiego.
2. Termin odstąpienia od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni:
 - a. dla umowy, w wykonaniu której przedsiębiorca wydaje towar, będąc zobowiązany do przeniesienia jego własności - od objęcia towaru w posiadanie przez Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, a w przypadku umowy, która:
 - i. obejmuje wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach - od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, jego partii lub części,
 - ii. polega na regularnym dostarczaniu towaru przez czas oznaczony - od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów;
 - b. dla pozostałych umów - od dnia zawarcia umowy a do zachowania terminu wystarczy wysłanie oświadczenia przed jego upływem.
3. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy Konsument może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Prawa konsumenckiego, formularz dostępny pod adresem https://chatgpt-ksiazka.pl/formularz_odstapienia_od_umowy.pdf lub w innej formie zgodnej z Prawem konsumenckim.
4. Sprzedający niezwłocznie potwierdzi Konsumentowi na e-mail (podany przy zawieraniu umowy i inny, jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
5. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest uważana za niezawartą.

6. Konsument ma obowiązek zwrócić Sprzedającemu towar niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie towaru przed jego upływem.
7. Konsument odsyła towary będące przedmiotem umowy, od której odstąpił, na własny koszt.
8. Konsument nie ponosi kosztów dostarczania treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli nie wyraził zgody na spełnienie świadczenia przed upływem terminu do odstąpienia od umowy lub nie został poinformowany o utracie przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy w chwili udzielania takiej zgody lub przedsiębiorca nie dostarczył potwierdzenia zgodnie z art. 15 ust. 1 i art. 21 ust. 1. Prawa konsumenckiego.
9. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości towaru będącego przedmiotem umowy, a będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.
10. Sprzedający niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy złożonego przez Konsumenta zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy, a jeżeli Konsument wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedającego, Sprzedający nie zwróci Konsumentowi dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 Prawa konsumenckiego.
11. Sprzedający dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu płatności, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
12. Jeżeli Sprzedający nie zaproponował, że sam odbierze towar od Konsumenta, Sprzedający może wstrzymać się ze zwrotem zapłaty otrzymanej od Konsumenta do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
13. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej Konsument ma prawo nieodpłatnie odzyskać od Sprzedającego treści cyfrowe dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, bez przeszkód ze strony Sprzedającego, w rozsądnym terminie i powszechnie używanym formacie przeznaczonym do odczytu maszynowego.
14. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej Sprzedający może uniemożliwić Konsumentowi dalsze korzystanie z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej, w szczególności przez uniemożliwienie Konsumentowi dostępu do treści cyfrowych lub usługi cyfrowej lub zablokowanie konta użytkownika (niezbędnego do korzystania usługi cyfrowej). Przepis ten nie ma wpływu na uprawnienia Konsumenta do żądania udostępnienia mu treści inne niż dane osobowe, które zostały dostarczone lub wytworzone przez Konsumenta w trakcie korzystania z treści cyfrowych lub usługi cyfrowej dostarczonych przez Sprzedającego, o których mowa w art. 32a ust. 2 Prawa konsumenckiego.
15. W przypadku odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, Konsument jest zobowiązany zaprzestać korzystania z tej treści cyfrowej lub usługi cyfrowej i udostępniania ich osobom trzecim.

16. Konsumentowi zgodnie z art 38 Prawa konsumenckiego nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy w odniesieniu do umów:

1) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedający wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedającego utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;

2) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedający rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a Sprzedający przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1;

4. Reklamacje

Kupujący może składać Sprzedającemu reklamacje dotyczące zawartej Umowy pod adresem e-mail zamowienia@chatgpt-ksiazka.pl lub w formie pisemnej na adres Spółki (znajduje się w punkcie 0). Poprawnie złożona reklamacja powinna zawierać co najmniej:

- imię, nazwisko, adres, adres e-mail Kupującego,
- datę zawarcia Umowy stanowiącej podstawę reklamacji,
- przedmiot reklamacji, ze wskazaniem żądania Kupującego,
- wszelkie okoliczności uzasadniające reklamację.
- w przypadku otrzymania uszkodzonego produktu — zdjęcie obrazujące uszkodzenie.

5. Rozwiązywanie sporów

1. Użytkownik będący Konsumentem, może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie swoich uprawnień oraz w sprawie sporu z Spółką, między innymi zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika Konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona Konsumentów. Informacje dla Konsumentów, w tym informacje na temat możliwości uzyskania pomocy, dostępne są również na stronie internetowej Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (<https://uokik.gov.pl>) w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”.

2. Pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr> Konsument ma dostęp do unijnej platformy rozwiązywania sporów konsumenckich (platforma ODR). Platforma ODR stanowi wielojęzyczną, interaktywną stronę internetową dla obsługi konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozwiązania sporu wynikającego z zawarcia umowy na odległość.

3. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Użytkownikiem niebędącym Konsumentem a Spółką, rozstrzygane będą przez sąd miejscowo właściwy dla siedziby Spółki.

6. Zmiana regulaminu i postanowienia końcowe

1. Zmiana niniejszego Regulaminu może nastąpić z ważnych przyczyn, podyktowanych w szczególności względami technicznymi, prawnymi oraz zmianą zasad świadczenia Usług.
2. Spółka zamieści informację o zmianie Regulaminu bezpośrednio na stronie <https://chatgpt-ksiazka.pl>.
3. Zmiana niniejszego Regulaminu staje się skuteczna w terminie wskazanym przez Spółka, który to termin nie może być krótszy niż 14 dni od momentu udostępnienia jego treści.
4. Żadne z postanowień nie regulaminu nie będzie interpretowane w sposób mogący naruszyć obowiązujące na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, ze szczególnym uwzględnieniem praw Konsumentów.